

از تصور تا واقعیت:

چرا کسب و کارها موفق نمی‌شوند؟

آنچه مردم فکر می‌کنند:

رکودهای اقتصادی

کمبود سرمایه

رقابت

بازاریابی ضعیف

آنچه در

واقع

رخ می‌دهد:

سوءمدیریت
جریان وجه نقد

نادیده گرفتن
باز خورد مشتری

نبود یک ارزش
پیشنهادی روشن

اندازه‌گیری
زود هنگام

برنامه‌ریزی ناکافی
برای کسب و کار

راهبری و
مدیریت ضعیف

منبع:

• Oana, Labes (2024) Why Do Companies Really Fail?, www.linkedin.com/Financemaster